



LIFE CLIMATE GOVERNANCE AND  
INFORMATION  
LIFE17GIC/GR/000029 - LIFE GrIn

## Action A.2. Development of Stakeholder Engagement Strategy



Promoting urban integration  
of GReen INfrastructure to  
improve climate governance  
in cities



Αθήνα, Απρίλιος 2019



Το έργο Promoting urban integration of Green Infrastructure to improve climate governance in cities (LIFE17GIC GR000029) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος Life

## ΔΡΑΣΗ Α2: Ανάπτυξη αναλυτικού Σχεδίου Επικοινωνίας

<b>Συντονισμός Έργου LIFE GrIn</b>	Δρ. Κωνσταντινιά Τσαγκάρη Διευθύντρια Ερευνών ΙΜΔΟ - ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ
<b>Σχεδιασμός στρατηγικής</b>	Ελεάννα Γεωργίου
<b>Υπεύθυνες Δράσεις</b>	Δρ. Ευαγγελία Αβραμίδου ΙΜΔΟ - ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ Δρ. Ευαγγελία Κορακάκη ΙΜΔΟ - ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ
<b>Project Management</b>	Χρήστος Γεωργιάδης ΙΜΔΟ - ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ Δέσποινα Μαρία Βλαχάκη HOMEOTECH Co.
<b>Communication Management</b>	Νικόλαος Γούναρης HOMEOTECH Co.
<b>Financial Management</b>	Κωνσταντίνος Κόντος HOMEOTECH Co.

## Contents

English summary .....	7
1. Χαρτογράφηση Ομάδων Στόχου και Βασικά Χαρακτηριστικά.....	10
1.1. Εισαγωγή - Χαρτογράφηση ομάδων - στόχων .....	10
1.2. Χαρακτηριστικά βασικών ομάδων στόχων .....	14
2. Ανάλυση Προτεινόμενων Δράσεων Κύριων Ομάδων - Στόχων.....	20
2.1. Εσωτερικά κοινά: .....	20
Decision Makers: Αιρετοί Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου .....	20
2.2. Εσωτερικά κοινά: .....	22
Υπηρεσίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου.....	22
2.3. Εξωτερικά κοινά:.....	23
Αιρετοί και υπηρεσίες όλων των Δήμων της χώρας (πέραν των δύο Δήμων που συμμετέχουν) .....	23
2.4. Εξωτερικά κοινά:.....	25
Υπουργεία, Περιφέρειες.....	25
2.5. Εξωτερικά κοινά:.....	27
Διαχειριστές αστικού πρασίνου.....	27
2.6. Εξωτερικά κοινά:.....	28
Ευρύτερη επιστημονική κοινότητα .....	28
2.7. Εξωτερικά κοινά:.....	29
Τοπικές κοινωνίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου .....	29
3. Βασικά Προτεινόμενα Εργαλεία Εμπλοκής.....	33
3.1. Διαδικτυακό forum στην ιστοσελίδα του προγράμματος.....	33
3.2. Κατ' ιδίαν ή ομαδικές συναντήσεις.....	33
3.3. Workshops.....	34

3.4. Newsletters .....	34
3.5. Επιστολές.....	34
3.6. Groups σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (κυρίως Facebook).....	34
4. Ρόλος των Εταίρων.....	36
4.1. Δήμοι Αμαρουσίου και Ηρακλείου .....	36
4.2. ΚΕΔΕ.....	38
4.3. Υπουργείο Ενέργειας και Περιβάλλοντος.....	39
4.4. HOMEOTECH Co. ....	41

## English summary

---

This stakeholder engagement strategy builds on the communications strategy to identify in further detail, analyze and chart the means of engaging in an impactful and sustainable way all the relevant stakeholder groups of the LIFE GrIn project.

The strategy distinguishes between internal stakeholders, the partners of the implementation of the project, and stakeholders external to the projects implementation. Regarding internal stakeholders, the strategy acknowledges and analyzes the different structures, capacities and motivations of the different project partners, and also within them, highlighting for example differences between political leadership and municipal personnel. This analysis aims to suggest tailor-made and impactful ways to engage each. What can be expected of each, how each stakeholder can contribute, what kinds of approaches is likely to be most effective in engaging them. The general aim here, as far as project partners are concerned, is to go beyond a typical implementation of the project, to making sure that partners embrace the project who heartedly, acknowledging its potential to transform urban green policies across Greece, providing concrete results. The aim is to make all project partners effective ambassadors towards other municipalities, as well as regional and central government.

The strategy analyzes the basic tools and steps necessary to engage each stakeholder, focusing on tools that create the incentives for engagement and replication and making provisions to remove obstacles, in order to bring more partners on board. For example, the strategy analyzes the recommended steps to encourage further municipalities to engage with the project, including research and development of tools that will help municipalities access EU funding instruments in order to engage in urban green actions.

The strategy also makes provisions for engaging regional and central authorities, e.g. planning authorities, in order to systematically disseminate the evolution and results of the project, and proactively integrate its provisions in the planning of various other authorities. Connecting with various European and international stakeholders which are active in urban climate change issues and urban green, will be instrumental in disseminating the results of the program and giving it the necessary push to assist its spread and sustainability.

For each of the main stakeholders targeted, the engagement strategy analyses in detail the communication target, the central messaging, the engagement target, the relevant tools and suggested actions for engagement.



In particular institutional stakeholders, such as government agencies, NGOs, and other civil society groups that play a key role in the governance of urban green spaces. This strategy aims to promote the benefits of urban green infrastructure integrated planning and management in relation to climate change and also other added values. An effective stakeholder engagement strategy is key to ensuring the replicability and transferability of the project actions, as well as the overall sustainability of the project, which aims to improve the governance of urban green areas not just in the two participating municipalities, but much further across Greece.

This engagement strategy distinguishes between decision-makers involved in the projects implementation, and those that are not directly involved but on whose involvement rests the successful dissemination and replication of the project results. This strategy does not only analyze stakeholders, such as relevant ministries or planning authorities, that are strictly involved in the management of urban green spaces in Greece. It also analyses, with the aim to involve, agencies that are not strictly related to urban green, but that could play a key role in exploring possibilities and proactively assisting the successful completion and dissemination of the project, through for example, facilitating access to funding mechanisms for municipalities that aim to adopt the new paradigm in urban green spaces management developed by the project.

Based on the communication objectives based on the aims of the project. The strategy identifies all key stakeholders who are involved in decision-making at national or regional level, planning or implementing the management of urban green areas at local level such as: administrative districts, directorates of climate change and environment, municipalities, forest services, Panhellenic Association of Geotechnical and Green Business Professionals, National Authorities and Council of European Municipalities and Regions, universities and research institutes (indicatively School of forestry & natural environment AUTH, museum of natural history of Kriti), etc. Also, the end users of urban green areas will be targeted including citizens and citizens groups as well as other interested parties such as environmental NGOs and other organizations (e.g. WWF, SPAY, etc.).

Action A2 will also determine which of the partners will be responsible to address each type of stakeholders and target audience and which activities will be required in order to achieve the expected results. YPEN and KEDE will focus on regional, national and European communications whereas IMFE will promote the technical aspects of the project to relevant stakeholders (research institutes, technical staff of municipalities, forest and technical services and other public actors). IMFE will also handle networking with environmental NGOs and organizations that carry out activities with synergies to the project in order to add to the efforts already in place like the Greenspaces application and domestic CO2 calculator that WWF has



launched. Finally, the municipalities will organize local events to inform citizens about the framework and actions of the project. The latter activities will be the first to be implemented because public acceptance and support is a prerequisite for the success of the project. Finally, HOMEOTECH will target NGOs, Management Authorities and managers.

After the target audiences are defined, specific communication objectives will be established for each group and key messages will be specified according to their interest in UGAs. The means and conveyor of information (project beneficiary) will also be included in the plan. The selection of the right tools is crucial to secure the wider impact of the project. The project will utilize the experience of the partners in addressing different types of stakeholders using various communication methods. The selection will be based on the better possibilities of each method to disperse information and feedbacks. The communication tools that will be put into practice mostly include the organization of information days and seminars, press releases and newsletters, dissemination materials, promotion through social media, networking with other projects, etc. which will be implemented during Actions C4, C5 and E1, depending on the messages and target audiences. Action A2 will also include the establishment of two information desks in the involved municipalities so as the citizens to be able to receive information about the project. This measure will be actualized under Action E1.3. All project partners will contribute to Action A2 with their knowledge and previous experience in organizing, participating or implementing communication activities in order to determine the goal of these activities which will be the most efficient strategy to achieve it.

A list of key communications activities, budget, timetable and resources allocated to delivering the strategy will be drawn up in order to clearly assign roles and responsibilities to each partner. Communication activities will be planned in every phase of the project so that key developments are disseminated. The right communication timetable will ensure the continuous interaction between partners and target groups and the prompt reaction to any problems that may occur during the project implementation.



## 1. Χαρτογράφηση Ομάδων Στόχου και Βασικά Χαρακτηριστικά

### 1.1. Εισαγωγή - Χαρτογράφηση ομάδων - στόχων

Οργανικό συστατικό της επιτυχίας του προγράμματος είναι η σωστή και στοχευμένη εμπλοκή όλων εκείνων των εταίρων που είναι απαραίτητοι, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι, με τρόπο συμμετοχικό αλλά και βιώσιμο ως προς τη συνέχεια των μέτρων και των θεσμικών παρεμβάσεων που θα υιοθετηθούν.

Όπως αποδεικνύει πληθώρα ερευνών και πρότερης εμπειρίας, όποια διαχειριστικά μέτρα ή σχέδια δράσης κι αν υιοθετηθούν για το αστικό πράσινο, δεν θα είναι βιώσιμα σε βάθος χρόνου, αν δεν έχει ακολουθηθεί μια συμμετοχική διαδικασία ουσιαστικής εμπλοκής με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Για τις ανάγκες του συγκεκριμένου στρατηγικού πλάνου, έχει γίνει μια κατηγοριοποίηση ως εξής:

- **Φορείς λήψης αποφάσεων (decision makers) - σε αυτοδιοικητικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο**

Στην ανάλυση που ακολουθεί τεκμηριώνεται η ανάγκη διαχωρισμού των ομάδων που θα εμπλέξει το πρόγραμμα σε εσωτερικά και εξωτερικά κοινά. Ειδικά ως προς την κατηγορία των φορέων λήψης αποφάσεων, ο διαχωρισμός αυτός έχει ιδιαίτερη σημασία και αναλύεται διεξοδικά. Εδώ επιχειρείται μια πρώτη πανοπτική χαρτογράφηση.

#### **Εσωτερικές ομάδες - στόχοι φορέων λήψης αποφάσεων:**

- Αιρετοί Δήμων (Αμαρουσίου, Ηρακλείου) που συμμετέχουν στο πρόγραμμα
- Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (Υπ.ΕΝ)

Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, οι ρόλοι και η στόχευση ως προς την εμπλοκή των άνωθεν, αναλύονται διεξοδικά παρακάτω.

#### **Εξωτερικές ομάδες - στόχοι ανάμεσα στους φορείς λήψης αποφάσεων:**

Πέραν των εμπλεκόμενων στο πρόγραμμα (Υπ.ΕΝ και Δήμοι Αμαρουσίου και Ηρακλείου), απαιτείται η εμπλοκή και άλλων εταίρων που - είτε σε μεγαλύτερο είτε σε μικρότερο βαθμό - έχουν ρόλο ως προς την επιτυχία των στόχων.

**Αιρετοί και υπηρεσίες των υπολοίπων Δήμων της χώρας.** Η ανάλυση του συγκεκριμένου κοινού γίνεται καθ' ολοκληρίαν για όλους τους Δήμους αλλά στην πορεία του προγράμματος θα εξειδικευτούν οι Δήμοι εκείνοι που θα στοχευθούν ακόμη πιο εντατικά, προκειμένου να

επιτευχθεί ο στόχος του προγράμματος για υιοθέτηση των αποτόκων του προγράμματος και από άλλους Δήμους.

**Οι περιφέρειες**, αρχικά Αττικής και Κρήτης και εν συνεχεία - σε δεύτερο ενημερωτικό επίπεδο - και της υπόλοιπης χώρας, θα πρέπει να εμπλακούν, καθώς η συνολική στρατηγική για αστικό και περιφερειακό σχεδιασμό θα πρέπει να συμπεριλάβει πορίσματα του συγκεκριμένου προγράμματος αλλά και το πρόγραμμα οφείλει να τροφοδοτηθεί και να λάβει υπόψη του τους ήδη υπάρχοντες σχεδιασμούς. Επιπλέον, οι Περιφέρειες μπορούν να έχουν έναν κομβικό ρόλο στην εύρεση χρηματοδοτήσεων και στη συνεργασία με τους Δήμους σε αυτό το επίπεδο, προκειμένου να εξασφαλιστούν οι απαραίτητοι πόροι.

Πέραν του Υπ.ΕΝ, το πρόγραμμα θα εμπλέξει κι **άλλα υπουργεία**, τα οποία έχουν ρόλο και λόγο ως προς την υιοθέτηση των θεσμικών και διαχειριστικών παρεμβάσεων, ενώ κάποια άλλα μπορούν να επωφεληθούν στο έργο τους από τα απότοκα του προγράμματος. Βασικά εξ αυτών θεωρούνται τα:

**Υπουργείο Οικονομικών**

**Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**

**Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων**

**Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού**

**Υπουργείο Τουρισμού**

- **Διαχειριστές χώρων αστικού πρασίνου - προσωπικό Δήμων**

**ιδιαίτερα οι διευθύνσεις πρασίνου και καθαριότητας, δασαρχεία, πολεοδομικές διευθύνσεις, επιτροπές πολεοδομικού και αρχιτεκτονικού ελέγχου (Ε.Π.Α.Ε.)**

Όπως παρουσιάζεται και στη συνέχεια του παρόντος στρατηγικού πλάνου, οι διαχειριστές χώρων αστικού πρασίνου είναι ιδιαίτερα σημαντικοί στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, ενώ χωρίζονται σε εσωτερικά και εξωτερικά κοινά, υπό την έννοια ότι θα πρέπει να προσεγγιστούν διαφορετικά όσοι εξ αυτών ανήκουν διοικητικά στους δύο Δήμους που συμμετέχουν (εσωτερικά κοινά) και οι υπόλοιποι (εξωτερικά κοινά).

**Εσωτερικό κοινό:**

Υπηρεσίες Δήμων (Αμαρουσίου, Ηρακλείου) που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Η εσωτερική αυτή ομάδα - στόχος αναλύεται παρακάτω.



### Εξωτερικά κοινά:

Ο **Οργανισμός Ρυθμιστικού Σχεδίου και Προστασίας Περιβάλλοντος Αθήνας** είναι ένας βασικός εταίρος που πρέπει να προσεγγιστεί τόσο βάσει του ρόλου του όσο και βάσει της λογικής του προγράμματος που επιτάσσει τα οποιαδήποτε διαχειριστικά μέτρα σε επίπεδο δήμων να ενταχθούν σε έναν συνολικότερο σχεδιασμό και να δώσουν ως πιλοτικά προγράμματα το παράδειγμα προς μίμηση.

**Τα δασαρχεία** των περιοχών ενδιαφέροντος θα προσεγγιστούν επίσης με στόχο την άντληση τεχνογνωσίας, την ανταλλαγή εμπειρίας και δεδομένων αλλά και την ανάληψη δράσης από πλευράς τους στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

Οι **πολεοδομικές διευθύνσεις** και δη **επιτροπές πολεοδομικού και αρχιτεκτονικού ελέγχου** (Ε.Π.Α.Ε.) θα προσεγγιστούν επίσης, καθώς οι παρεμβάσεις που θα προκριθούν ενδέχεται να απαιτήσουν τη δική τους συνδρομή ή έγκριση. Επιπλέον, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω στην περίπτωση των περιφερειών, τα όποια διαχειριστικά μέτρα και προτάσεις προωθηθούν, είναι σημαντικό να εντάσσονται στον ευρύτερο αστικό σχεδιασμό και ως εκ τούτου να έχει ληφθεί υπόψη η γνώμη των σχετιζόμενων φορέων και να έχει προηγηθεί η απαραίτητη διαβούλευση.

- **Επιστημονική κοινότητα και άλλοι εξειδικευμένοι φορείς**

Το **Ευρωπαϊκό Σύμφωνο των Δημάρχων για το Κλίμα και την Ενέργεια** θα είναι ένας ακόμη διάυλος μέσω του οποίου θα προωθηθούν οι προτάσεις του προγράμματος, με βασικό στόχο αυτές να υιοθετηθούν από μία πληθώρα δήμων και κοινοτήτων, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Η πρωτοβουλία **Climate-ADAPT** θα αποτελέσει επίσης έναν σημαντικό εταίρο, καθώς η βασική της αποστολή βρίσκεται σε πολύ μεγάλη συνάφεια με τους στόχους του προγράμματος. Η εμπλοκή αυτή θα έγκειται κυρίως στην ανταλλαγή τεχνογνωσίας, εμπειρίας και πληροφόρησης, ενώ θα ήταν ιδανική η υποστήριξη από πλευράς της πρωτοβουλίας των τελικών προτάσεων του προγράμματος.

Το δίκτυο της **ICLEI – Local Governments for Sustainability** με παρουσία και δράση σε πάνω από 3.500 πόλεις και περιφέρειες ανά τον κόσμο αποτελεί ακόμη ένα δίκτυο στο οποίο θα πρέπει να διεισδύσει και να αναπτύξει διάλογο το πρόγραμμα. Η τεχνογνωσία επί των αστικών παρεμβάσεων - ειδικά ως προς την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή - είναι χρήσιμη για το πρόγραμμα. Όπως και στις παραπάνω περιπτώσεις, τελικός στόχος της εμπλοκής του συγκεκριμένου δικτύου θα είναι η υιοθέτηση των προτάσεων και παρεμβάσεων του προγράμματος.



Το **Δίκτυο Ελληνικών Πράσινων Πόλεων** αποτελεί επίσης μια πρωτοβουλία που αξίζει να προσεγγιστεί, κυρίως για την πολλαπλασιαστική ισχύ που έχει ως ένα δίκτυο μεταξύ Δήμων. Ο ρόλος της ΚΕΔΕ εδώ, όπως και στην επικοινωνία και τη διασπορά των μηνυμάτων και των πεπραγμένων του προγράμματος σε όλους τους Δήμους της χώρας θα είναι κομβικός και αναλύεται παρακάτω, στο κεφάλαιο που αναλύει τον ρόλο των εταιρών του προγράμματος.

Το **Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος** (ΤΕΕ) θα ενημερωθεί σε αρχικό επίπεδο για τη στοχοθεσία και τη μεθοδολογία του προγράμματος και εν συνεχεία θα χαρτογραφηθεί η πιθανότητα και δυνατότητα εμπλοκής του.

Το **Εθνικό Αστεροσκοπείο** θα προσεγγιστεί ως προς τις επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης στα ελληνικά αστικά κέντρα, ενώ στόχος της εμπλοκής θα είναι και η συνδρομή του στην αύξηση της ευαισθητοποίησης των πολιτών γύρω από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στα αστικά κέντρα αλλά και γύρω από τον ρόλο του αστικού πρασίνου στον μετριασμό και στην προσαρμογή απέναντι σε αυτές τις επιπτώσεις.

#### ▪ **Κοινωνία των πολιτών**

μέσω του προγράμματος θα επιδιωχθεί ενημέρωση των μεγαλύτερων περιβαλλοντικών οργανώσεων της χώρας και να αντληθεί γνώση από αυτές. Επίσης, στις περιπτώσεις όπου έχουν διαχειριστεί αντίστοιχα προγράμματα θα είναι βασικός στόχος η συνέργεια. Σημαντικότερη από αυτές τις συνέργειες, όπως μπορεί να χαρτογραφηθεί στη φάση και τον βαθμό ανάλυσης του παρόντος πλάνου αλλά και όπως αποτυπώνεται στην πρόταση έργου, είναι αυτή με το Παγκόσμιο Ταμείο για τη **Φύση - WWF Ελλάς**, λόγω κυρίως της εφαρμογής GreenSpaces.

Μέσα από τη συγκεκριμένη εφαρμογή και υπό μία μορφή open source, το WWF Ελλάς έχει συγκεντρώσει με τη βοήθεια πολιτών, τα χαρακτηριστικά εκατοντάδων χώρων πρασίνου σε δεκάδες πόλεις της Ελλάδας, με μία παράλληλη αξιολόγηση αυτών. Τα δεδομένα αυτά και οι αντίστοιχες ετήσιες εκθέσεις που παρήχθησαν θα αποτελέσουν πολύτιμη πηγή πληροφορίας κατά την υλοποίηση του προγράμματος, ενώ ήδη υπάρχει η θετική συγκατάθεση από πλευράς WWF Ελλάς να επικοινωνήσει πεπραγμένα του προγράμματος στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δουλειάς του.

#### ▪ **Τοπικές κοινότητες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου**

Ανάμεσα στις βασικές ομάδες-στόχους που πρέπει να εμπλέξει το πρόγραμμα, προκειμένου να πετύχει τους στόχους βρίσκονται φυσικά οι τοπικές κοινωνίες των Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Η ανάδραση με αυτές τις ομάδες και η ουσιαστική εμπλοκή τους στη διαδικασία της κατάρτισης των παρεμβάσεων και διαχειριστικών μέτρων που

θα προταθούν είναι κομβική, καθώς ουσιαστικά πρόκειται για τους χρήστες των χώρων αστικού πρασίνου και τους πρώτους ωφελούμενους του προγράμματος.

Ανάμεσα στις δύο τοπικές κοινωνίες ξεχωρίζουμε τις παρακάτω ομάδες - στόχους, ενώ στη συνέχεια του παρόντος πλάνου θα υπάρχει πιο κωδικοποιημένη η προσέγγιση αλλά και οι προτεινόμενες ενέργειες για τις συγκεκριμένες ομάδες:

**Ενώσεις γονέων**

**Πρόσκοποι**

**Ποδηλατική κοινότητα**

**Δρομικό κίνημα**

**Τοπικοί περιβαλλοντικοί και πολιτιστικοί σύλλογοι**

**Εμπορικά επιμελητήρια των Δήμων**

## 1.2. Χαρακτηριστικά βασικών ομάδων στόχων

Αναλύονται οι βασικοί stakeholders του προγράμματος. Η ανάλυσή τους θα αποσαφηνίσει το τι είδους εμπλοκή χρειαζόμαστε από τον κάθε stakeholder για την επιτυχία του προγράμματος, και θα αναλυθεί το πώς μπορούμε να το πετύχουμε.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, είναι σημαντικό ένα μέρος του engagement strategy να στοχεύσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και στα εσωτερικά κοινά, τους εταίρους του προγράμματος, ώστε πέρα από τη διεκπεραίωση του προγράμματος, το LIFE GrIn να τους ενδυναμώνει όσο το δυνατόν περισσότερο ώστε να παίξουν έναν στρατηγικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων του. Για τη συνολική επιτυχία του προγράμματος δεν αρκεί μια υλοποίηση σε επίπεδο διεκπεραίωσης των δράσεων. Στην περίπτωση των δύο δήμων, σκοπός είναι να αναδειχθούν εξαιρετικά επιτυχημένα παραδείγματα-πρότυπα, που θα αποτελέσουν ένα εργαλείο επικοινωνίας και engagement για τη διάδοση των διαχειριστικών μέτρων που προτείνει το LIFE GrIn.

### Εσωτερικοί φορείς λήψης αποφάσεων

**Αιρετοί και δομές που τους υποστηρίζουν (π.χ. ομάδα επικοινωνίας του Δημάρχου):**

- Λίγος διαθέσιμος χρόνος να ασχοληθούν με το πρόγραμμα, το πρόγραμμα δεν αποτελεί προτεραιότητα για αυτούς.
- Το πρόγραμμα είναι στα μάτια τους σε μεγάλο βαθμό ένα τεχνικό ζήτημα που θα πρέπει να μεταφραστεί στη γλώσσα τους. Συγκεκριμένα, θα πρέπει να αναλυθεί το πώς θα προωθηθεί

στους δημότες τους ως κάτι σημαντικό και ωφέλιμο για αυτούς, το πώς συνδέεται με παράγοντες της ζωής τους που τους ενδιαφέρουν άμεσα (οικονομία, εργασία, τουρισμός, καθαρός αέρας, ευκαιρίες αναψυχής, κá.)

- Για να αγκαλιάσουν το πρόγραμμα, χρειάζονται τη λαβή που θα τους επιτρέπει να συνδέονται με αυτό προσωπικά, να αντλούν θετική προβολή και να ενισχύουν το πολιτικό τους κεφάλαιο.

Στόχος είναι οι αιρετοί των δήμων να αγκαλιάσουν το πρόγραμμα, να συμβάλουν στην προώθησή του, καθώς και των διαχειριστικών μέτρων που προτείνει.

#### **Υπηρεσίες των Δήμων:**

- Περιορισμένοι ανθρώπινοι πόροι, πολλές ακόμα καθημερινές ευθύνες και ασχολίες.
- Ορισμένα άτομα θα είναι αδιάφορα στο έργο, ενώ σε κάθε υπηρεσία θα υπάρχουν και κάποιοι υπάλληλοι που θα θέλουν να το σηκώσουν προσωπικά, αν έχουν την κατάλληλη παρότρυνση και υποστήριξη.
- Θα πρέπει να αισθάνονται ότι το έργο είναι εντός των δυνάμεών τους, ότι είναι απόλυτα σαφές το τι ζητάει από αυτούς και ότι προωθεί την ουσία της δουλειάς τους.

Στόχος είναι οι υπηρεσίες των Δήμων να εμπλακούν ενεργά και να συμμετάσχουν στη διάδοση του προγράμματος, καθώς αυτοί μπορεί να αποτελούν τους καλύτερους πρεσβευτές του προγράμματος για τις υπηρεσίες των υπόλοιπων δήμων της Ελλάδας. Είναι επίσης σημαντική η ουσιαστική εμπλοκή τους τόσο για τη βιωσιμότητα του προγράμματος (αρκετοί παραμένουν στις ίδιες υπηρεσίες ακόμα και όταν οι αιρετοί αλλάζουν), καθώς και για τη διαμόρφωση ενός ουσιαστικού επιχειρησιακού toolkit για την υλοποίηση του προγράμματος.

Χρειάζεται να επενδυθεί χρόνος για να διαγνωστεί ποια από τα μέλη των δημοτικών υπηρεσιών θα είναι πρόθυμα και ικανά να βοηθήσουν ουσιαστικά στην υλοποίηση του προγράμματος. Χρειάζεται αυτά τα μέλη το πρόγραμμα να τα εμπνεύσει και να τα καταστήσει κοινωνούς του οράματός του. Αυτό θα απαιτήσει να χτιστούν σχέσεις εμπιστοσύνης και αλληλοστήριξης, καθώς για την πρόοδο του προγράμματος μπορεί να είναι απαραίτητη η προθυμία των υπαλλήλων αυτών να κινήσουν διαδικασίες και να αναλάβουν πρωτοβουλίες και ευθύνες, χωρίς τις οποίες θα υπάρξουν καθυστερήσεις και αδράνεια.

Είναι σημαντικό εδώ το πρόγραμμα να έχει υπόψη του να δημιουργήσει και να αξιοποιήσει κάποια ανταποδοτικά οφέλη για τους υπαλλήλους που διευκολύνουν το έργο του. Αυτά μπορεί να συνίστανται στην προβολή και αναγνώριση της συνεισφοράς του κάθε υπαλλήλου, κάτι που μπορεί να γίνει στις επιστημονικές ημερίδες του προγράμματος όπου μπορούν να καλούνται και οι υπάλληλοι του δήμου να παρουσιάσουν τη δουλειά τους σε σχέση με το πρόγραμμα, στην

εσωτερική επικοινωνία με τον δήμο, ακόμα και στα social media, αναφέροντας και επαινώντας την Χ υπηρεσία, μαζί, για παράδειγμα, με φωτογραφίες των υπαλλήλων από μια συνάντηση.

### **Αιρετοί στους υπόλοιπους Δήμους της χώρας**

Ισχύουν τα βασικά χαρακτηριστικά, όπως και για τους αιρετούς των συνεργαζόμενων δήμων. Βασική διαφορά είναι ότι για να αρχίσουν να εξετάζουν σοβαρά την εμπλοκή τους στην υιοθέτηση των πολιτικών που προτείνει το πρόγραμμα, βασικός σκόπελος στο μυαλό τους είναι η χρηματοδότηση των δράσεων αυτών. Η πιθανή έλλειψη πόρων μπορεί να είναι το πρώτο και σημαντικότερο εμπόδιο πριν ακόμα γίνει μια σοβαρή εξέταση των προτάσεων του προγράμματος, καθώς μια δημοτική αρχή μπορεί να σκεφτεί, *τι νόημα έχει εμείς να εξετάσουμε κάτι το οποίο δεν έχουμε τους πόρους να υλοποιήσουμε;*

Παράλληλα, μπορεί να υπάρχει άγνοια για τα διαθέσιμα εργαλεία και τα οφέλη τους. Επίσης, υπάρχει περίπτωση η υιοθέτηση των πολιτικών να βρίσκει σε άλλα εμπόδια όπως η αδυναμία των υπηρεσιών να τις υλοποιήσουν, λόγω έλλειψης ανθρώπινων πόρων. Μπορεί ακόμα να υπάρχει φόβος συγκεκριμένων αντιδράσεων, είτε εσωτερικά από τις υπηρεσίες, είτε από τους δημότες, όπως για παράδειγμα ο φόβος της αντίληψης ότι *ο δήμος δαπανά χρόνο και χρήμα σε πολυτέλειες, ενώ υπάρχουν πιο ουσιαστικές ανάγκες.*

Για τους υπόλοιπους decision makers (ευρωπαϊκά δίκτυα, κλπ) όπως και ορισμένα εξειδικευμένα κοινά (π.χ. Forest and urban agencies, urban planners) θα πρέπει η ομάδα του προγράμματος να χαρτογραφήσει τα χαρακτηριστικά τους και τις ανάγκες τους, με στόχο την επιτυχή υλοποίηση του LIFE GrIn.

### **Εξωτερικοί φορείς λήψης αποφάσεων (υπουργεία και περιφέρειες)**

Πέραν του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, ο ρόλος του οποίου καθορίζεται με σαφήνεια, καθώς αποτελεί εταίρο του προγράμματος, τα υπόλοιπα υπουργεία και περιφέρειες θα πρέπει να προσεγγιστούν ούτως ώστε να είναι οι πρώτοι που ενστερνίζονται τους στόχους και τις προτάσεις του προγράμματος αλλά και να κάνουν όλες τις απαραίτητες κινήσεις προκειμένου να μπορούν να προχωρήσουν τα προτεινόμενα μέτρα αλλά και ενδεχομένως να πολλαπλασιαστούν. Είναι βασικό να αποτυπωθούν εδώ τα βασικά χαρακτηριστικά αυτών των εταίρων που οδηγούν και σε συγκεκριμένες προσεγγίσεις:

- Πέραν των συγκεκριμένων διευθύνσεων των περιφερειών, οι υπόλοιποι φορείς θα πρέπει πρωτίστως να αντιληφθούν, μέσα από σχετική ενημέρωση και ίσως συναντήσεις, το όφελος που μπορεί να έχουν από την εμπλοκή τους με το συγκεκριμένο πρόγραμμα και πως αυτό μπορεί να συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με το χαρτοφυλάκιο και την ατζέντα τους.

- Δεν είναι πολύ πιθανό να ανταποκριθούν σε κρούσεις για απλή ενημέρωση αν αυτές δεν γίνουν με θεσμικό τρόπο (μέσω ΥΠΕΝ ίσως) και δεν απαντηθεί πρώτα το ερώτημα του πώς το πρόγραμμα σχετίζεται με αυτούς.
- Είναι πολύ πιθανό - ακόμη κι αν γίνουν τα παραπάνω - να παραμείνει ως θέμα χαμηλά στην ατζέντα τους, επομένως θα χρειαστεί επιμονή σε βάθος χρόνου.

Ο ρόλος τους στην επίτευξη των στόχων του προγράμματος είναι:

### **Διαχειριστές χώρων αστικού πρασίνου**

Το βασικό χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης κατηγορίας ομάδων στόχου είναι επίσης ότι λόγω φόρτου εργασίας και πολλαπλών καθηκόντων, χρειάζονται απόλυτη σαφήνεια και σωστή κωδικοποίηση ως προς τις ανάγκες του προγράμματος εξ αυτών και την απαιτούμενη συνεισφορά τους.

Επίσης, είναι σημαντικό να εμπλακούν εξ αρχής, δίνοντας τη δική τους οπτική επί των στόχων του προγράμματος και τη μεθοδολογίας, προκειμένου να υπάρξει το απαραίτητο ownership, το οποίο τόσο σε αυτήν την κατηγορία όσο και στις υπηρεσίες των Δήμων θεωρείται απολύτως κρίσιμο.

### **Ευρύτερη επιστημονική κοινότητα και φορείς/δίκτυα**

Είναι σημαντικό η ευρύτερη επιστημονική κοινότητα να προσεγγιστεί με τρόπο που αρμόζει στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της. Η εγκυρότητα και αρτιότητα της ενημέρωσης προς τα μέλη της επιστημονικής κοινότητας που πρέπει να εμπλακούν θα πρέπει να γίνει με εγκυρότητα, συγκεκριμένα επιστημονικά αποτελέσματα και αρτιότητα. Ιδιαίτερα, η εμπλοκή της επιστημονικής κοινότητας μπορεί να προσφέρει στην τεκμηρίωση και διάχυση γνώσης και μηνυμάτων που αφορούν στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στον αστικό ιστό και του ρόλου που το αστικό πράσινο μπορεί να παίζει στον μετριασμό και την αντιμετώπισή τους.

Η ομάδα - στόχος που περιλαμβάνει τις ΜΚΟ, πέραν των παραπάνω μπορεί να συνδράμει στη συμμετοχή πολιτών στις δράσεις αυτές, ενώ είναι κομβικό να μπορούν και οι ίδιες - τόσο ως μεμονωμένες ΜΚΟ όσο και ως δίκτυα πόλεων και πρωτοβουλίες - να συμμετέχουν καταθέτοντας την τεχνογνωσία και την εμπειρία τους από αντίστοιχα προγράμματα. Ένα άλλο βασικό χαρακτηριστικό αυτής της ομάδας είναι η ανάγκη της να μπορεί να προβάλει την εμπλοκή της στα δικά της κοινά, αναδεικνύοντας τόσο τον δικό της ρόλο όσο και το impact της ίδιας της πρωτοβουλίας.

Η δυνατότητα αυτών των δικτύων να πολλαπλασιάσουν τα μηνύματα και τις προτάσεις του προγράμματος πρέπει να τεθεί εξ αρχής ως ζητούμενο, αλλά αυτό απαιτεί την εμπλοκή τους από



την αρχή του προγράμματος σε επίπεδο τροφοδότησης με ιδέες. Είναι σημαντικό να υιοθετήσουν τη δουλειά που θα υλοποιηθεί στους δύο Δήμους ως δύο καλά παραδείγματα που αξίζει να επικοινωνηθούν εντός των δικτύων τους.

### **Τοπικές κοινωνίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου**

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, οι τοπικές κοινωνίες των δύο Δήμων που συμμετέχουν είναι κομβικές ομάδες - στόχοι που πρέπει να προσεγγιστούν εξ αρχής, υπό την έννοια ότι γνωρίζουν - ως χρήστες - καλύτερα από όλους τις ιδιαίτερες ανάγκες αλλά και το την ιδεατή κατάσταση στην οποία θα μπορούσε να βρίσκεται το πράσινο στις πόλεις τους.

Μια ακόμη πιο κρίσιμη παράμετρος όμως είναι το γεγονός ότι οι όποιες παρεμβάσεις τους αφορούν άμεσα, καθώς αυτοί είναι οι πολίτες που θα πρέπει να προστατέψουν, να σεβαστούν και να φροντίσουν σε καθημερινό επίπεδο, και μετά τη λήξη του προγράμματος, τους χώρους πρασίνου επί των οποίων θα έχουν γίνει οι σχετικές παρεμβάσεις. Η δική τους συμμετοχή στην αρχική διαβούλευση και η πλήρης ενημέρωση για τους στόχους του προγράμματος και πώς αυτό μπορεί να βελτιώσει τη δική τους ποιότητα ζωής είναι κρίσιμα. Επίσης, απαιτείται η συμπερίληψη των απόψεών τους - στον βαθμό που αυτό είναι επιστημονικά δυνατό - στις όποιες ενέργειες και προτάσεις του προγράμματος.

Υπό την οπτική αυτή, η εμπλοκή των τοπικών κοινωνιών δεν πρέπει να εξαντληθεί μόνο στην ευαισθητοποίησή τους ως προς την κλιματική αλλαγή και το αστικό πράσινο αλλά θα πρέπει να γίνει συντονισμένη προσπάθεια προκειμένου οι πολίτες να γίνουν οι πρώτοι και ισχυρότεροι πρεσβευτές του συνολικού εγχειρήματος.

Πιο κωδικοποιημένα, οι πολίτες των Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου:

- Θα πρέπει εξ αρχής να νιώσουν συμμετοχοί στο πρόγραμμα, καταθέτοντας τις δικές τους απόψεις και ιδέες για το πράσινο της περιοχής τους. Ως προς αυτό είναι απαραίτητο το πλαίσιο εμπλοκής (πχ forum εντός ιστοτόπου προγράμματος)
- Χρειάζονται ευκαιρίες εμπλοκής, προκειμένου να γίνουν ουσιαστικοί πρεσβευτές του προγράμματος.
- Χρειάζονται συγκεκριμένες κατευθύνσεις για το πώς πρέπει να λειτουργήσουν οι ίδιοι κατά τη διάρκεια αλλά και μετά τη λήξη του προγράμματος, στους χώρους αστικού πρασίνου στους οποίους θα υπάρξουν παρεμβάσεις.
- Χρειάζονται την ευκαιρία και τα εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να διεκδικήσουν ακόμη περισσότερες παρεμβάσεις από τους Δήμους τους, στο πλαίσιο που θα έχει ορίσει το πρόγραμμα.

- Είναι αυτοί που εν τέλει θα συνεχίζουν μετά τη λήξη του προγράμματος να πιέζουν τις δημοτικές αρχές τους, προκειμένου να διατηρήσουν και να διαφυλάξουν τις αλλαγές που θα έχουν προκύψει.
- Προσεγγίζουν το αστικό πράσινο από τη σκοπιά της δικής τους ζωής και καθημερινότητας, όχι τη σκοπιά του προγράμματος (π.χ. Η ύπαρξη και η συντήρηση παιδικών χαρών, η ασφάλεια και η καθαριότητα εντός των αστικών πάρκων μπορεί να ιεραρχούνται ως αμεσότερα και σημαντικότερα, σε σχέση με την υγεία της χλωρίδας και την πιθανή συμβολή της στον περιορισμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.)
- Αγκαλιάζουν πρωτοβουλίες με τοπικό αντίκτυπο που αφορούν άμεσα τη ζωή τους. Θα ρωτήσουν άμεσα *τι αλλάζει πρακτικά για μένα*; Σε δεύτερο χρόνο, θα ρωτήσουν *ποιος είναι από πίσω; με τι χρήματα γίνεται όλο αυτό*;
- Ανταποκρίνονται σε απλή και συναισθηματική γλώσσα, όχι μόνο σε δεδομένα και σε θεωρητική προσέγγιση.

## 2. Ανάλυση Προτεινόμενων Δράσεων Κύριων Ομάδων - Στόχων

Στο κεφάλαιο αυτό, εξετάζουμε ποιοι είναι στόχοι engagement για τα κοινά εκείνα που θεωρούμε κομβικά ως προς την εμπλοκή τους και όχι για το σύνολο των ομάδων - στόχων που έχουν χαρτογραφηθεί στο παραπάνω κεφάλαιο. Η επιλογή αυτή γίνεται συνειδητά στο πλαίσιο του παρόντος στρατηγικού πλάνου και αποτελεί εισήγηση προς την ομάδα έργου, καθώς θα εξασφαλίσει τη σωστή στόχευση και εστίαση, βάσει προτεραιοποίησης και όχι μια διασπορά δυνάμεων που θα καλύψει ίσως όλες τις ομάδες - στόχων αλλά θα περικλείει τον κίνδυνο μη ουσιαστικής εμπλοκής με αυτές που είναι πρωτίστως κρίσιμες.

### 2.1. Εσωτερικά κοινά:

#### Decision Makers: Αιρετοί Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου

Στόχος είναι οι συνεργαζόμενοι δήμοι να μην προβούν σε μια απλή υλοποίηση-τυπική διεκπεραίωση του προγράμματος στους δύο δήμους, αλλά να αναχθεί σε μια βέλτιστη πρακτική προς μίμηση, η οποία ενισχύει το πολιτικό προφίλ τους και τους δίνει τη δυνατότητα να προβληθούν πανελληνίως. Αυτό θα τους κινητοποιήσει να γίνουν ένθερμοι πρεσβευτές του και προς άλλους δήμους, το οποίο είναι βασικό μέσο για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος και για την ευρύτερη υιοθέτηση των διαχειριστικών μέτρων του LIFE GrIn.

Από τη σκοπιά του δήμου, η βέλτιστη αυτή πρακτική έχει ορισμένα χαρακτηριστικά:

- Συγκεκριμένες πρωτοβουλίες με συγκεκριμένο ελεγχόμενο κόστος (καλυπτόμενο από ευρωπαϊκά κονδύλια)
- Επιτυχημένες δράσεις, με καθοριστικό θετικό αντίκτυπο στην υγεία του αστικού πρασίνου βραχυπρόθεσμα, καθώς και την κλιματική ανθεκτικότητα μακροπρόθεσμα
- Αφορούν ένα σημαντικό ζήτημα - μια αληθινή προτεραιότητα του δήμου
- Αποτελούν αίτημα των πολιτών και αγκαλιάζονται από αυτούς.
- Έχουν βιωσιμότητα, δεν είναι πυροτέχνημα που διαρκεί μόνο όσο και οι χρηματοδοτούμενες δράσεις του προγράμματος.
- Θωρακίζουν την πόλη, τόσο από την κλιματική αλλαγή, όσο και από πιθανά πρόστιμα της ΕΕ, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με ευρωπαϊκές οδηγίες
- Ξεκλειδώνουν πιθανά νέα κονδύλια της ΕΕ για κλιματικές δράσεις για τον δήμο
- Αναδεικνύουν τον δήμο ως πρωτοπόρο στις ουσιαστικές δράσεις για το κλίμα

Κοινό - στόχος	Αιρετοί Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
<b>Στόχος επικοινωνίας:</b>	Να πεισθούν ότι το πρόγραμμα απαντά σε μια αληθινή ανάγκη, ότι τους ωφελεί και τους βάζει στο επίκεντρο πανελληνίως.
<b>Κεντρικά μηνύματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Το LIFE GrIn είναι η ευκαιρία να πρωτοπορήσετε σε πανελλήνια κλίμακα.</li> <li>▪ Μέσα από τις δράσεις του προγράμματος έχετε την ευκαιρία να εμπλακείτε ουσιαστικά με τους δημότες σας.</li> <li>▪ Το κύρος και το γόητρο του Δήμου σας θα ενισχυθεί, καθώς το πρόγραμμά σας αναδεικνύει ως πρωταγωνιστές μιας πρωτοποριακής προσπάθειας.</li> </ul>
<b>Στόχος engagement:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ουσιαστική υιοθέτηση και αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος</li> <li>▪ Προώθηση του προγράμματος ως βέλτιστη πρακτική προς άλλους δήμους πανελληνίως και πανευρωπαϊκά</li> <li>▪ Διάχυση της τεχνογνωσίας και capacity building προς άλλους δήμους</li> <li>▪ Επικοινωνία της επιτυχίας και αναγκαιότητας αντίστοιχων δράσεων για την κλιματική αλλαγή</li> </ul>
<b>Κατάλληλα εργαλεία:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Πλαίσιο διαχειριστικών μέτρων που θα αναπτύξει το LIFE GrIn</li> <li>▪ Σταθερή τροφοδότηση με υλικό επικοινωνίας από την εξέλιξη του προγράμματος</li> </ul>
<b>Προτεινόμενες δράσεις:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Μία (τουλάχιστον) κατ'ιδίαν συνάντηση το βήμηνο</li> <li>▪ Παρουσίαση προγράμματος στο Δημοτικό Συμβούλιο</li> <li>▪ Facebook posts με φωτογραφία Δημάρχων/Αντιδημάρχων και quote για το πρόγραμμα και τον ρόλο του Δήμου</li> <li>▪ Ένα (τουλάχιστον) άρθρο του κάθε Δημάρχου στην ιστοσελίδα της ΚΕΔΕ και localit.gr</li> </ul>

Κοινό - στόχος	Αιρετοί Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Δελτίο τύπου που να εστιάζει στον κομβικό ρόλο των δύο Δήμων στο πρόγραμμα</li> <li>▪ Επίσημη επίσκεψη Δημάρχου/Αντιδημάρχων σε πάρκο όπου υλοποιείται το πρόγραμμα, (παρουσία των υπηρεσιών τους)</li> <li>▪ Περιοδικός απολογισμός του κάθε δήμου για το έργο</li> </ul>

## 2.2. Εσωτερικά κοινά:

### Υπηρεσίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου

Προτεινόμενες δράσεις και κατάλληλα εργαλεία:

Κοινό - στόχος	Αρμόδιες δημοτικές υπηρεσίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
<b>Στόχος επικοινωνίας:</b>	<p>Χρειάζεται να πεισθούν ότι οι πολιτικές αυτές είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Συγκεκριμένες και υλοποιήσιμες, εντός των δυνατοτήτων τους.</li> <li>▪ Δίνουν ρόλο στους ίδιους, ευκαιρίες για ορατά αποτελέσματα της υπηρεσίας τους και των ιδίων, χωρίς να τους επιβαρύνουν υπερβολικά.</li> </ul>
<b>Κεντρικά μηνύματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ευκαιρία για μια ουσιαστική και πρωτοποριακή δράση.</li> <li>▪ Ευκαιρία να αναδειχθεί η προσωπική σας συμβολή και της υπηρεσίας σας, παρέχοντας πρότυπο προς μίμηση και σε πολλούς ακόμα δήμους.</li> </ul>
<b>Στόχος engagement:</b>	<p>Να υιοθετήσουν προσωπικά και ενεργητικά την υλοποίηση του προγράμματος και την διάχυση των αποτελεσμάτων του σε πανελλήνιο και ευρωπαϊκό επίπεδο.</p>

Κοινό - στόχος	Αρμόδιες δημοτικές υπηρεσίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
<b>Κατάλληλα εργαλεία:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Toolkit και σαφές πλαίσιο για την εφαρμογή των μέτρων που προτείνονται από το LIFE GrIn</li> <li>▪ Τεκμηρίωση και ποσοτικοποίηση της αποτελεσματικότητας του προγράμματος</li> </ul>
<b>Προτεινόμενες δράσεις:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Σεμινάρια προς αρμόδιες υπηρεσίες σχετικά με το LIFE GrIn και τον δικό τους ρόλο σε αυτό (1 ανά Δήμο στις αρχές του προγράμματος)</li> <li>▪ Capacity building μεταξύ των υπηρεσιών των δύο Δήμων. Μια συνάντηση εργασίας με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας.</li> </ul>

### 2.3. Εξωτερικά κοινά:

#### Αιρετοί και υπηρεσίες όλων των Δήμων της χώρας (πέραν των δύο Δήμων που συμμετέχουν)

Όπως και παραπάνω για τους αιρετούς των Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, οι πολιτικοί στους υπόλοιπους Δήμους της χώρας χρειάζεται να πεισθούν (και με τη σειρά τους να μπορούν να πείσουν) ότι οι δράσεις για την ενσωμάτωση του αστικού πρασίνου στις στρατηγικές αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής έχουν ορισμένα χαρακτηριστικά, τα οποία περιγράφονται παραπάνω στο 5.1.

Για να επιτευχθεί αυτό, χρειάζεται επικοινωνία που θα:

- Αναλύσει το κόστος των δράσεων, σε οικονομικούς και πολιτικούς όρους, μιλώντας τη γλώσσα των δήμων (τι δυνατότητες και πόροι απαιτούνται, πού μπορεί να υπάρξουν αντιδράσεις ή εμπόδια στην υλοποίηση των δράσεων αυτών, με δεδομένες τις υπάρχουσες δυνατότητες των δημοτικών υπηρεσιών).
- Αναλύσει και ποσοτικοποιήσει τους κινδύνους από την κλιματική αλλαγή και το σενάριο αδράνειας. Αντίστοιχα, θα αναλύσει και θα ποσοτικοποιήσει το όφελος από την υιοθέτηση αυτών των πολιτικών. Θα προσφέρει οικονομική εκτίμηση κόστους/οφέλους από την υιοθέτηση των δράσεων, σε συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα.

- Αποκωδικοποιήσει την υπάρχουσα ευρωπαϊκή νομοθεσία σε σχέση με τις υποχρεώσεις των δήμων για την υιοθέτηση αντίστοιχων πολιτικών.
- Αναλύσει και θα ποσοτικοποιήσει τα πιθανά οφέλη, όπως πιθανό ξεκλείδωμα κονδυλίων (δίνοντας επιτυχημένα παραδείγματα από άλλες περιβαλλοντικές δράσεις)
- Δίνει όσο το δυνατόν πιο αναλυτικά και σε απλά βήματα, στη γλώσσα υλοποίησης των υπηρεσιών του δήμου, το τι σημαίνει η υιοθέτηση αυτών των πολιτικών (π.χ. Ένας οδηγός υιοθέτησης, συχνές ερωτήσεις, συχνοί μύθοι και παρανοήσεις, κλπ)
- Προσφέρει επιτυχημένα παραδείγματα (π.χ. από άλλους δήμους) από την υλοποίηση αντίστοιχων περιβαλλοντικών δράσεων.
- Προτείνει άξονες επικοινωνίας για το πώς ο Δήμος μπορεί να διαφημίσει/ αξιοποιήσει επικοινωνιακά την πρωτοβουλία του, ώστε να αγκαλιάσει την πρωτοβουλία, να την εντάξει στο στίγμα του ή στις πολιτικές προτεραιότητές του.

Κοινό - στόχος	Αιρετοί άλλων Δήμων
<b>Στόχος επικοινωνίας:</b>	Χρειάζεται να πεισθούν ότι οι πολιτικές αυτές είναι: Αποτελεσματικές, Υλοποιήσιμες, Δημοφιλείς, Επιβεβλημένες, Πολιτικά ωφέλιμες
<b>Κεντρικά μηνύματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Σημαντικά οφέλη που ξεπερνούν το κόστος</li> <li>▪ Ευκαιρία ο δήμος σας να αναλάβει ενεργό ρόλο στις κλιματικές πολιτικές, αντί να είναι ουραγός και να απειλείται με κυρώσεις</li> <li>▪ Ευκαιρία να αναδειχθείτε σε πρωτοπόρο στη δράση για το κλίμα και το αστικό πράσινο</li> </ul>
<b>Στόχος engagement:</b>	Να διερευνήσουν τη δική τους συμμετοχή και υιοθέτηση των διαχειριστικών μέτρων του LIFE GrIn
<b>Κατάλληλα εργαλεία:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Έρευνα για διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία</li> </ul>

Κοινό - στόχος	Αιρετοί άλλων Δήμων
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Πρακτικός οδηγός για την εφαρμογή των δράσεων και ανάλυση απαιτήσεων υλοποίησης (π.χ. σε ανθρώπινο δυναμικό)</li> <li>▪ Ανάλυση κόστους/οφέλους των δράσεων</li> </ul>
<b>Προτεινόμενες δράσεις:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ημερίδες με συμμετοχή άλλων Δήμων</li> <li>▪ Ένας προς έναν επαφές και επισκέψεις σε άλλους Δήμους, σε επίπεδο αιρετών και δημοτικών υπηρεσιών</li> </ul>

#### 2.4. Εξωτερικά κοινά: Υπουργεία, Περιφέρειες

Κοινό - στόχος	Υπουργεία, Περιφέρειες
<b>Στόχος επικοινωνίας:</b>	<p>Χρειάζεται να πεισθούν ότι οι πολιτικές αυτές είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Συγκεκριμένες και υλοποιήσιμες.</li> <li>▪ Απαραίτητες στο πλαίσιο των υποχρεώσεων της χώρας στην ΕΕ</li> </ul>
<b>Κεντρικά μηνύματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Υιοθέτηση και διάχυση βέλτιστων πρακτικών για τους δήμους της χώρας.</li> <li>▪ Η Ελλάδα πρωτοπόρος στην Ευρώπη χάρη στη συμβολή του φορέα τους.</li> </ul>



Κοινό - στόχος	Υπουργεία, Περιφέρειες
<b>Στόχος engagement:</b>	Να αναλάβουν θεσμικές πρωτοβουλίες και να κινήσουν διαδικασίες για την υιοθέτηση των προτάσεων του προγράμματος.
<b>Κατάλληλα εργαλεία:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ενημερωτικά σημειώματα</li> <li>▪ Επιστολές</li> <li>▪ Στοχευμένες παρουσιάσεις</li> </ul>
<b>Προτεινόμενες δράσεις:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Αποστολή ενημερωτικών σημειωμάτων στην αρχή του προγράμματος</li> <li>▪ Κατ'ιδίαν συναντήσεις ενημέρωσης για το πρόγραμμα και τους στόχους του</li> <li>▪ Παρουσίαση του προγράμματος σε πολιτικά προϊστάμενους με έμφαση στα οφέλη υπουργείων και περιφερειών από αυτό και ανάδειξη του ρόλου τους</li> <li>▪ Workshop με τις αρμόδιες υπηρεσίες για σχεδιασμό των απαιτούμενων βημάτων για την υλοποίηση του προγράμματος και ενδυνάμωσής τους ως προς τα απαιτούμενα για την επιτυχή υλοποίησή του</li> </ul>

## 2.5. Εξωτερικά κοινά: Διαχειριστές αστικού πρασίνου

Κοινό - στόχος	Managers of Urban Green Spaces?
Στόχος επικοινωνίας:	Να πεισθούν ότι έχουν στα χέρια τους ένα αποτελεσματικό, πρακτικό και απαραίτητο εργαλείο για τη διαχείριση του αστικού πρασίνου.
Στόχος engagement:	Να εφαρμόσουν αλλά και να διευκολύνουν την εφαρμογή των εργαλείων που αναπτύσσονται από το LIFE GrIn.
Κεντρικά μηνύματα:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Το LIFE GrIn μπορεί να δώσει βιωσιμότητα στο αντικείμενο της εργασίας σας και να αναβαθμίσει την αξία του.</li> <li>▪ Η δουλειά σας πλέον θα κινείται σε ένα συγκεκριμένο και τεκμηριωμένο πλαίσιο που θα αποφέρει καρπούς.</li> </ul>
Κατάλληλα εργαλεία:	Διαδικτυακό forum διαχειριστικής υφής, όπου θα μπορούν σχεδόν σε πραγματικό χρόνο να καταθέτουν πρακτικές ερωτήσεις και προβληματισμούς και να λαμβάνουν τις αντίστοιχες απαντήσεις.
Προτεινόμενες δράσεις:	<p>Κατ'ιδίαν συναντήσεις και workshops, όπου θα αναλυθούν οι στόχοι και η λογική του προγράμματος και θα ζητηθεί ανάδραση με τους συμμετέχοντες για να ενταχθεί η σκοπιά τους στον σχεδιασμό.</p> <p>Επισκέψεις στο πεδίο (αστικοί χώροι πρασίνου στους δύο δήμους) για ανάλυση των προτεινόμενων παρεμβάσεων και ενημέρωση ως προς τα επιστημονικά ευρήματα που οδηγούν σε αυτές.</p>

## 2.6. Εξωτερικά κοινά:

### Ευρύτερη επιστημονική κοινότητα

Η επιστημονική κοινότητα χρειάζεται να πεισθεί ότι:

- Η δουλειά του προγράμματος προσφέρει μια απτή ευκαιρία να ενταχθεί η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής σε συγκεκριμένες τοπικές πολιτικές.
- Υπάρχει στιβαρή επιστημονική βάση για το προτεινόμενο πλαίσιο.
- Το προτεινόμενο πλαίσιο αυτό έχει την αποδοχή και έχει συνδιαμορφωθεί μαζί με τις τοπικές κοινωνίες.
- Το προτεινόμενο πλαίσιο είναι ρεαλιστικό, έχοντας διαμορφωθεί όχι μόνο με βάση την επιστημονική εγκυρότητα, αλλά και με βάση την πολιτική πραγματικότητα και τις επιχειρησιακές δυνατότητες των ελληνικών Δήμων.

Για να επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι, χρειάζεται επικοινωνία η οποία:

- Παρουσιάζει αναλυτικά την επιστημονική βάση των προτάσεων.
- Δείχνει ότι το πρόγραμμα είναι ανοιχτό σε παρεμβάσεις από έγκυρους επιστημονικούς φορείς, αλλά και τις τοπικές κοινωνίες.
- Εξηγεί αναλυτικά πώς τα προτεινόμενα μέτρα έχουν προσαρμοστεί με βάση τις αληθινές δυνατότητες κάθε Δήμου.

Κοινό - στόχος:	Επιστημονική κοινότητα
<b>Στόχος επικοινωνίας:</b>	Να πεισθεί ότι οι δράσεις έχουν στιβαρή επιστημονική βάση, προσφέρουν μια απτή ευκαιρία για αποτελεσματικές και υλοποιήσιμες τοπικές κλιματικές πολιτικές, και έχουν ευρεία αποδοχή.
<b>Κεντρικά μηνύματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιστημονικά έγκυρες, υλοποιήσιμες δράσεις.</li> <li>▪ Είναι σημαντικό ως επιστήμονες να υποστηρίξουμε και να επικροτήσουμε τέτοιες επιστημονικές αλλά και πολιτικές πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην πρακτική εφαρμογή κλιματικών πολιτικών</li> </ul>

Κοινό - στόχος:	Επιστημονική κοινότητα
<b>Στόχος engagement:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να δώσουν input στη διαμόρφωση των προτάσεων του LIFE GrIn, να εκφράσουν την υποστήριξή τους για τη υιοθέτησή τους και να τις προωθήσουν σε πανελλήνιο και διεθνές κοινό.</li> <li>▪ Συμμετοχή σε ευρύτερες συμμαχίες και από κοινού ανάληψη πρωτοβουλιών για να πολλαπλασιαστεί το αποτέλεσμα του προγράμματος.</li> </ul>
<b>Κατάλληλα εργαλεία:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιστημονικό newsletter σε σχετική λίστα</li> <li>▪ Επιστημονική παρουσίαση για συμμετοχή σε ημερίδες, συνέδρια etc</li> <li>▪ Αρθρογραφία</li> </ul>
<b>Προτεινόμενες δράσεις:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Συμμετοχή σε επιστημονικές ημερίδες</li> <li>▪ Καλλιέργεια σχέσεων με επιλεγμένους επιστήμονες με επιρροή</li> <li>▪ Παρουσιάσεις σε επιστημονικά συνέδρια, δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά.</li> </ul>

## 2.7. Εξωτερικά κοινά:

### Τοπικές κοινωνίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου

Καθότι οι τοπικές κοινωνίες αποτελούν και βασικό κοινό - στόχο στη στρατηγική επικοινωνίας, ενώ τα χαρακτηριστικά τους έχουν αναλυθεί διεξοδικά στο αντίστοιχο κεφάλαιο του παρόντος στρατηγικού πλάνου engagement, εδώ επιχειρείται η κωδικοποίηση των στόχων επικοινωνίας και engagement, προκειμένου να είναι πιο σαφής και εύκολη η στόχευση στην ομάδα έργου.

Κοινό - στόχος	Τοπικές κοινωνίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
<b>Στόχος επικοινωνίας:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κατανοήσουν ότι η κλιματική αλλαγή έχει τοπικές επιπτώσεις, αλλά και ότι μπορούμε να πάρουμε μέτρα ενάντια σε αυτές.</li> <li>▪ Πεισθούν ότι το αστικό πράσινο μπορεί να αποτελέσει ασπίδα για την πόλη τους και τη ζωή τους απέναντι στην κλιματική αλλαγή.</li> <li>▪ Αισθανθούν ότι μέσα από το πρόγραμμα τους δίνεται μια ευκαιρία να προστατεύσουν και να αναδείξουν τον τόπο τους.</li> <li>▪ Να αισθανθούν υπερηφάνεια για μια πρωτοποριακή δράση του Δήμου τους.</li> <li>▪ Να αισθανθούν μέρος αυτής της δράση και ότι ακούγεται η φωνή τους.</li> </ul>
<b>Κεντρικά μηνύματα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Προστατεύοντας το αστικό πράσινο έχουμε σημαντικά οφέλη και θωρακίζουμε τη ζωή μας από τους κινδύνους της κλιματικής αλλαγής.</li> <li>▪ Το αστικό πράσινο είναι πλούτος για τον τόπο μας και πηγή υπερηφάνειας.</li> </ul>
<b>Στόχος engagement:</b>	Να εκφράσουν την υποστήριξή τους στις δράσεις του LIFE GrIn, επικροτώντας ή απαιτώντας τη λήψη μέτρων από τους δήμους τους
<b>Κατάλληλα εργαλεία:</b>	<p>Social Media</p> <p>Παρουσίαση (ιδανικά σε video)</p> <p>Τοπικά δελτία τύπου</p>

Κοινό - στόχος	Τοπικές κοινωνίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
<p><b>Προτεινόμενες δράσεις:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Συλλογή υπογραφών υποστήριξης από τους δημότες, προς τον Δήμο τους (είτε για την προστασία του αστικού πρασίνου γενικότερα, ή για το LIFE GrIn ειδικότερα).</li> <li>▪ Επισκέψεις και ενημερώσεις προς τοπικούς συλλόγους, φορείς, κλπ οι οποίες θα δημοσιοποιούνται στα τοπικά μέσα και στα social media (π.χ. Ενημέρωση του εμπορικού συλλόγου της περιοχής). Επιστολή / δήλωση υποστήριξης την οποία θα υπογράψει ο κάθε σύλλογος και θα αποστέλλει στον Δήμαρχο ή θα δημοσιοποιείται σε ανακοίνωση / δελτίο τύπου. Ή που θα αναρτάται στην ιστοσελίδα του προγράμματος (σε μια ενότητα που θα αναφέρει όλους τους φορείς που έχουν δηλώσει την υποστήριξή τους στην πρωτοβουλία).</li> <li>▪ Συνεργασία με περιβαλλοντικούς συλλόγους, προσκόπους, και άλλους - λήψη input για τα ζητήματα του αστικού πρασίνου, παροχή ευκαιριών εθελοντισμού, άλλη στήριξη προς το πρόγραμμα.</li> <li>▪ Βόλτες αστικού πρασίνου και ερμηνείας των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του. Η συγκεκριμένη δράση θα μπορούσε να γίνει είτε από τους ίδιους τους ανθρώπους της οργάνωσης είτε από επιλεγμένες πολίτες/εκπροσώπους σχετικών φορέων των πόλεων, οι οποίοι θα έχουν πρώτα εκπαιδευτεί σχετικά. Στο δεύτερο σενάριο το engagement είναι ακόμη πιο ουσιαστικό και δημιουργούνται πρεσβευτές. + εκδηλώσεις στο πάρκο για μικρούς και μεγάλους, με εκδηλώσεις για παιδιά, υπό την αιγίδα του δήμου.</li> <li>▪ Δημιουργία κλειστών forum στο facebook για διάδραση μεταξύ ενεργών χρηστών του πρασίνου των δήμων (πολίτες, μέλη περιβαλλοντικών οργανώσεων, προσκόπους, κλπ)</li> <li>▪ Συνεργασία για αναπαραγωγή στα social media από συλλόγους, τοπικά ΜΜΕ, ξενοδοχεία και άλλους, του υλικού που θα τους δίνει το πρόγραμμα ή που θα αναρτά το πρόγραμμα</li> </ul>

Κοινό - στόχος	Τοπικές κοινωνίες Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου
	<p>στα δικά του μέσα. (δικτύωση του LIFE GrIn με τα δικά τους social media και να τους ζητάει να κάνουν repost, share, κλπ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Συνεργασία με τουριστικούς φορείς με στόχο την ένταξη της αξίας των αστικών δασών ως μέρος της ιδιαιτερότητας της περιοχής και ως τουριστικού προορισμού.</li> <li>▪ Σταθερή τροφοδότηση του τοπικού τύπου με ενδιαφέρον επικοινωνιακό υλικό ώστε να έχει το κίνητρο να δημοσιοποιεί τις πρωτοβουλίες του δήμου για το πράσινο</li> <li>▪ Περιβαλλοντική εκπαίδευση: επισκέψεις σχολείων στο αστικό πράσινο (π.χ. Πριν και μετά τις παρεμβάσεις, κατά τη διάρκεια επιστημονικής δουλειάς (π.χ. Πώς μετράμε την αστική πανίδα;)), συλλογή ζωγραφιών εμπνευσμένων από το αστικό πράσινο της πόλης μου.</li> </ul>

### 3. Βασικά Προτεινόμενα Εργαλεία Εμπλοκής

---

Στο παραπάνω κεφάλαιο αναλύονται οι προτεινόμενες δράσεις αλλά και τα εργαλεία ανά ομάδα - στόχο που θεωρείται κομβική για τους στόχους του προγράμματος. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρόλα αυτά, ακολουθεί μια περιγραφή των βασικών εργαλείων engagement που προτείνονται και των κανόνων χρήσης τους.

#### 3.1. Διαδικτυακό forum στην ιστοσελίδα του προγράμματος

Όπως περιγράφεται και στην πρόταση του προγράμματος, το forum στην ιστοσελίδα του προγράμματος θα αποτελέσει το βασικό εργαλείο διαβούλευσης και engagement. Στόχος είναι όλοι οι δυνητικοί εμπλεκόμενοι με το πρόγραμμα να βλέπουν τις βασικές εξελίξεις και την πρόοδο του προγράμματος και να σχολιάζουν επ' αυτής. Επιπλέον, το συγκεκριμένο εργαλείο θα δίνει τη δυνατότητα για διαβούλευση όλων των εμπλεκόμενων επί των προτεινόμενων παρεμβάσεων και διαχειριστικών μέτρων του προγράμματος, ενώ οι εμπλεκόμενοι θα μπορούν να καταθέτουν τις ερωτήσεις τους και να λαμβάνουν σχετικές απαντήσεις. Μέσα στη ροή της επικοινωνίας του προγράμματος, είτε μέσω δελτίων τύπου είτε μέσω αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και της ιστοσελίδας, θα πρέπει να προωθηθεί το συγκεκριμένο forum προκειμένου να αυξηθεί η συμμετοχή σε αυτό. Τέλος, είναι απαραίτητο να επικοινωνηθεί η ύπαρξή του και ο σκοπός του, σε όλες τις ομάδες - στόχους που αναφέρονται στο παρόν στρατηγικό πλάνο.

#### 3.2. Κατ' ιδίαν ή ομαδικές συναντήσεις

Όπως γίνεται σαφές παραπάνω, σημαντικό ρόλο στην ουσιαστική εμπλοκή των ομάδων - στόχων θα παίξουν είτε οι κατ' ιδίαν είτε οι ομαδικές συναντήσεις. Σκοπός των συναντήσεων αυτών θα είναι η εκ του σύνεγγυς εις βάθος ανάλυση σε ομάδες - στόχους με κομβικό ρόλο, όπως π.χ. οι υπηρεσίες των Δήμων ή των περιφερειών, των στόχων του προγράμματος και - κυρίως - της απαιτούμενης συμμετοχής αυτών των ομάδων. Οι συναντήσεις αυτές θα έχουν έναν διττό χαρακτήρα: α) θα επιδιώξουν να προωθήσουν πειστικά το πρόγραμμα σε ανθρώπους - κλειδιά, β) θα επιμορφώσουν τις ομάδες εκείνες που θα έχουν συγκεκριμένο πρακτικό και διαχειριστικό ρόλο για τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να λειτουργήσουν.



### 3.3. Workshops

Τα workshops θα στοχεύσουν στην επιμόρφωση συγκεκριμένων και πάλι ομάδων - στόχων που θα ασχοληθούν πρακτικά με την υλοποίηση των προτεινόμενων παρεμβάσεων και διαχειριστικών μέτρων. Στόχος τους θα είναι το χτίσιμο της απαραίτητης επάρκειας αυτών των ομάδων.

### 3.4. Newsletters

Τα συχνά και περιοδικά ενημερωτικά δελτία προς τις λίστες ηλεκτρονικής αλληλογραφίας είναι σημαντικά για την εμπλοκή των ομάδων - στόχων, παρά τον εν πρώτοις ενημερωτικό τους χαρακτήρα. Σκοπός τους θα είναι να ενημερώνουν τους εμπλεκόμενους όχι μόνο για τις εξελίξεις του προγράμματος αλλά - κυρίως - για τα εργαλεία και τις δράσεις που τους αφορούν και στα οποία απαιτείται η εμπλοκή τους. Ένα ενδεικτικό παράδειγμα αυτού είναι να συγκεντρώνουν τις εξελίξεις και τα ανοιχτά θέματα του forum και να προτρέπουν τους παραλήπτες σε συμμετοχή.

### 3.5. Επιστολές

Η ιδιαίτερη σημασία των επιστολών έγκειται στη χρήση τους για ενημέρωση και εμπλοκή των θεσμικών παραγόντων εκείνων που το πρόγραμμα θέλει να εμπλέξει. Αιρετοί Δήμων, εκπρόσωποι υπουργείων και περιφερειών είναι ανάμεσα σε εκείνους τους παράγοντες που οι επιστολές είναι ένα από τα καταλληλότερα εργαλεία εμπλοκής και ενημέρωσης.

### 3.6. Groups σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (κυρίως Facebook)

Οι κλειστού τύπου ομάδες σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ιδιαίτερα στο Facebook δίνουν τη δυνατότητα δημιουργίας κοινοτήτων υπό ένα συγκεκριμένο πλαίσιο και σκοπό. Οι κοινότητες αυτές είναι ο πλέον κατάλληλος τρόπος για να εμπλέξεις διαδικτυακά μεγαλύτερες ομάδες - στόχους και ιδιαίτερα αυτές που θα προσεγγιστούν στις τοπικές κοινωνίες των Δήμων Αμαρουσίου και Ηρακλείου. Επί της ουσίας, υπερβαίνουν τον ενημερωτικό χαρακτήρα των οργανικών εργαλείων και εμβαθύνουν στην αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντες, ενισχύοντας την εμπλοκή τους και την ανταλλαγή απόψεων. Επιπλέον, ως κοινότητες δίνουν την ευκαιρία αλληλεπίδρασης μεταξύ των μελών, με αποτέλεσμα να δημιουργείται ένα δίκτυο αφοσιωμένων πολιτών γύρω από τους στόχους και τη θεματική του προγράμματος. Αυτοί οι πολίτες θα είναι

και οι εν δυνάμει πρεσβευτές για τη συμμαχία για το αστικό πράσινο, όπως αυτή περιγράφεται στο στρατηγικό πλάνο επικοινωνίας

## 4. Ρόλος των Εταίρων

Ο ρόλος των εταίρων είναι ιδιαίτερα κομβικός τόσο για την επιτυχία του προγράμματος συνολικά όσο και στην επικοινωνία του, καθώς και το επιθυμητό engagement όλων των στοχευμένων κοινών. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο της στρατηγικής, αναλύεται η επιμέρους εμπλοκή του κάθε εταίρου ως προς τους στόχους της επικοινωνίας και του engagement. Ιδιαίτερη βάση - άρα και ανάλυση - δίνεται στους δύο Δήμους, την ΚΕΔΕ και το ΥΠΙΕΝ, καθώς οι συγκεκριμένοι εταίροι μπορούν να παίξουν πολύ πιο διακριτούς ρόλους και με συγκεκριμένα προσδοκώμενα αποτελέσματα.

### 4.1. Δήμοι Αμαρουσίου και Ηρακλείου

Ο ρόλος των δύο εμπλεκόμενων Δήμων (Αμαρουσίου και Ηρακλείου) στην παρούσα στρατηγική είναι καταλυτικός όσον αφορά τις δύο μεγάλες ομάδες κοινών: α) θεσμικούς φορείς (υπόλοιποι Δήμοι, Υπουργεία, Περιφέρειες κλπ) αλλά και β) ευρύ κοινό (πολίτες κυρίως σε τοπικό επίπεδο, ΜΜΕ, τοπικές οργανώσεις κλπ). Οι δύο Δήμοι θα επικοινωνήσουν προς αυτά τα κοινά και θα τα εμπλέξουν στοχευμένα, βασιζόμενοι στην εμπειρία τους μέσα από τα έργα και αποτελέσματα του LIFE GrIn.

Εδώ αναλύονται τα μέσα και ο τρόπος με τον οποίο μπορούν να συνεισφέρουν οι δύο Δήμοι:

- Τα **τοπικά ΜΜΕ** στις δύο πόλεις μπορούν να παίξουν κομβικό ρόλο στην επιτυχία του προγράμματος αν τροφοδοτηθούν σωστά και σε σταθερή βάση. Οι Δήμοι, με το ήδη θεμελιωμένο δίκτυο επαφών τους με αυτά, θα πρέπει να αποστέλλουν σε σταθερή βάση δελτία τύπου και ανακοινώσεις που θα παράγονται στο πλαίσιο του προγράμματος. Επιπροσθέτως, κρίσιμη είναι και η διαμεσολάβησή τους ως προς την αναπαραγωγή από τα τοπικά ΜΜΕ του ραδιοφωνικού σποτ που θα παραχθεί. Τέλος, προτείνεται η διενέργεια μιας συνέντευξης τύπου από τον κάθε Δήμο, αποκλειστικά αφιερωμένης στους δημοσιογράφους των τοπικών ΜΜΕ, η οποία θα εστιάζει στην εμπλοκή του Δήμου στο LIFE και θα προωθεί τις δράσεις και το όραμά του.
- **Χρήση των οργανικών εργαλείων επικοινωνίας** τους για τη διάδοση όλων των υλικών που θα παραχθούν στο πλαίσιο του LIFE GrIn. Βάσει του κεντρικού συντονισμού, οι Δήμοι θα πρέπει να **αναμεταδίδουν τα υλικά** (posts) που θα γίνονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του LIFE GrIn, προκειμένου να συντελούν στη μεγιστοποίηση της διασποράς του μηνύματος.

- Πέραν της αναμετάδοσης των κεντρικών υλικών για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι Δήμοι καλούνται να **παράγουν πρωτογενές υλικό για τα δικά τους μέσα** και τα λοιπά οργανικά τους εργαλεία (πχ δικτυακούς τόπους) με τα οποία θα αναδεικνύονται οι δράσεις πεδίου και εμπλοκής (engagement) που θα υλοποιούνται στην περιοχή ευθύνης τους. Τα υλικά αυτά, θα πρέπει να εστιάζουν κυρίως σε φωτογραφίες με την πληροφορία συνοδευτικά και ιδανικά - όποτε και αν υπάρχει αυτή η δυνατότητα κάλυψης από τον ίδιο τον Δήμο - με βίντεο, καθώς αποτελεί το πλέον αποτελεσματικό υλικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Σημαντική είναι η επικοινωνία και η εμπλοκή που θα επιδιώξουν οι Δήμοι με το σύνολο των υπαλλήλων τους και ειδικότερα με τις υπηρεσίες εκείνες που εμπλέκονται άμεσα με το αντικείμενο του προγράμματος. Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να οργανωθούν: εσωτερικές συναντήσεις ενημέρωσης και συζήτησης, καθώς και εσωτερικά ενημερωτικά μηνύματα (email ή με όποιον άλλον τρόπο οι ίδιοι οι Δήμοι θεωρούν αποτελεσματικό) που θα εξηγούν το έργο, τους στόχους του και τον τρόπο με τον οποίο οι υπάλληλοι μπορούν να συνεισφέρουν σε αυτούς. Σημαντική σημείωση εδώ: οι υπάλληλοι θα πρέπει μέσω αυτών των ενεργειών να ευαισθητοποιηθούν συνολικά ως προς την κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις στην ίδια τους την πόλη προκειμένου να γίνουν ενεργητικοί παράγοντες στην υλοποίηση του προγράμματος.

<b>Βασικά Κοινά στα οποία Πρέπει να Απευθυνθούν οι δύο Δήμοι</b>	
<b>Θεσμικής Φύσεως</b>	<b>Ευρύ Κοινό</b>
<b>Υπόλοιποι Δήμοι</b> της χώρας (κυρίως με παρότρυνση να ακολουθήσουν το δικό τους παράδειγμα και αναδεικνύοντας τα οφέλη από την εμπλοκή τους στο πρόγραμμα και την υιοθέτηση των μέτρων/προτάσεών του)	Δημότες (βλ. Παραπάνω)
Περιφέρειες αττικής και κρήτης (ανάδειξη του δικού τους καλού παραδείγματος και του οφέλους που μπορεί να προκύψει για όλη την περιφέρεια από την υιοθέτησή του)	Ειδικές ομάδες κοινών: ενώσεις γονέων, ποδηλάτες, πρόσκοποι, τοπικές περιβαλλοντικές και πολιτιστικές οργανώσεις, δρομικά κινήματα)

Βασικά Κοινά στα οποία Πρέπει να Απευθυνθούν οι δύο Δήμοι	
Θεσμικής Φύσεως	Ευρύ Κοινό
Υπάλληλοι και υπηρεσίες τους (βλ. Παραπάνω)	Τοπικά επιμελητήρια (εμπορικά, τουριστικά κλπ)
	Τοπικά ΜΜΕ (Βλ. Παραπάνω)

## 4.2. ΚΕΔΕ

Ο ρόλος της ΚΕΔΕ, όπως με μεγάλη σαφήνεια περιγράφεται και στην ίδια την πρόταση του προγράμματος, είναι κομβικός σε επίπεδο επικοινωνίας και εμπλοκής κυρίως γιατί: μπορεί να γίνει ο πολλαπλασιαστής του μηνύματος προκειμένου τα αποτελέσματα του LIFE GrIn και το πλαίσιο που θα προκύψει να υιοθετηθεί και από άλλους Δήμους. Για να το καταφέρει αυτό - και πέραν όσων δράσεων ήδη προβλέπονται στην πρόταση - μπορεί να εστιάσει στα εξής:

- Αναφορά του LIFE GrIn σε (κατ' ελάχιστον) 4μηνια συχνότητα στο **newsletter** προς όλα τα μέλη της.

Οι αναφορές αυτές θα εστιάζουν στην ενημέρωση για την πορεία του προγράμματος, τα οφέλη και τα συμπεράσματα που προκύπτουν για τους δύο συμμετέχοντες Δήμους και τους τρόπους με τους οποίους οι υπόλοιποι Δήμοι μπορούν να υιοθετούν σταδιακά ορισμένα εξ αυτών. Αν δεν έχει ήδη γίνει - μέχρι την παράδοση της συγκεκριμένης στρατηγικής - είναι σημαντικό να φύγει ένα πρώτο newsletter το συντομότερο δυνατόν που θα προωθεί το πρόγραμμα στα μέλη της ΚΕΔΕ και θα εστιάζει στα οφέλη που όλοι οι Δήμοι μπορούν να αποκομίσουν από αυτό.

- Χρήση των **οργανικών της εργαλείων επικοινωνίας** (social media και ιστοσελίδα) για αναπαραγωγή του συνόλου των υλικών (social media posts, Δελτία Τύπου, κλπ) που θα παραχθούν στο πλαίσιο του προγράμματος, κατά τον ίδιο τρόπο που αναφέρεται και παραπάνω σχετικά με τους Δήμους.
- **Ενημερωτικές συναντήσεις**, όπως αυτές προβλέπονται από την πρόταση, και ει δυνατόν σε ακόμη μεγαλύτερη συχνότητα, εστιάζοντας στους Δήμους που θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον να μάθουν περισσότερα σε σχέση με αυτό.

- Στο πλαίσιο της ενημέρωσης και της εμπλοκής με τα μέλη της, η ΚΕΔΕ θα διοργανώσει μια **ημερίδα** τον Ιανουάριο του 2020 με βασικό θέμα την ενημέρωση για το LIFE GrIn ως ευκαιρία για όλους τους δήμους.
- Η **Επιτροπή Περιβάλλοντος** της ΚΕΔΕ θα ενημερωθεί για το LIFE GrIn και θα συζητήσει, προκειμένου να εισηγηθεί τη συμπερίληψή του στο ετήσιο τακτικό συνέδριο της ένωσης.
- Πιθανώς να είναι εφικτή η συμπερίληψη σχετικής για το LIFE GrIn ενημέρωσης από την ΚΕΔΕ προς τις περιφέρειες της χώρας μέσω των σεμιναρίων που διενεργεί σε αυτές.
- Τέλος, η ΚΕΔΕ αναλαμβάνει και την προώθηση ενημέρωσης για το LIFE GrIn, την πορεία του αλλά και τα αποτελέσματά του, στα κάτωθι διεθνή σχήματα:

**CLRAE**, Κογκρέσο Τοπικών και Περιφερειακών Αρχών του Συμβουλίου της Ευρώπης (διεθνές)

**UCLG**, Παγκόσμιος Οργανισμός Τοπικών Αυτοδιοικήσεων (διεθνές)

**CEMR**, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Δήμων και Περιφερειών (ευρωπαϊκό)

Προκύπτει με σαφήνεια ότι το βασικό κοινό για την ΚΕΔΕ είναι τα ίδια της τα μέλη, ενώ σε δεύτερο επίπεδο θα απευθυνθεί και στα διεθνή σχήματα που αναφέρονται παραπάνω αλλά και (ενδεχομένως) στις περιφέρειες της χώρας.

### 4.3. Υπουργείο Ενέργειας και Περιβάλλοντος

Ο ρόλος του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας στην επικοινωνία έχει ιδιαίτερη σημασία, καθώς αποτελεί τον φορέα εκείνο με το πλέον καλά εγκαθιδρυμένο δίκτυο επαφών με δημοσιογράφους (διαπιστευμένους στο Υπουργείο κυρίως και όχι μόνο, πχ ελεύθερο ρεπορτάζ) αλλά και τον φορέα που μπορεί να ασκήσει τη μεγαλύτερη δυνατή επιρροή στους θεσμικούς παράγοντες. Ως εκ τούτου δεν δίδεται εδώ αναλυτικός πίνακας με τα κοινά - στόχους στην επιρροή και την εμπλοκή των οποίων πρέπει να εστιάσει το Υπ.ΕΝ, καθώς με τις κάτωθι προτεινόμενες ενέργειες μπορεί να επηρεάσει το σύνολο των κοινών, όπως αυτά αποτυπώνονται και στο κεφάλαιο 4 της παρούσας στρατηγικής.

- Η εμπλοκή του Υπ.ΕΝ μπορεί να αποδειχθεί καθοριστική στην επικοινωνία του προγράμματος σε εθνική εμβέλεια, μέσω της **αποστολής σχετικών δελτίων τύπου και ανακοινώσεων προς τη λίστα δημοσιογράφων που διατηρεί**. Επίσης, προτείνεται να είναι αυτό που θα προσκαλέσει τους ίδιους δημοσιογράφους στις συνεντεύξεις τύπου που εισηγείται η παρούσα στρατηγική.



- Η **ανάρτηση των δελτίων τύπου και ανακοινώσεων** του προγράμματος στην **ιστοσελίδα** του Υπ.ΕΝ είναι επίσης σημαντική, καθώς αποτελεί σημείο αναφοράς ως προς την ενημέρωση πολλών εμπλεκόμενων, δημοσιογράφων αλλά και πολιτών.
- Οφείλει να διερευνηθεί κατά πόσο το τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό σποτ για το πρόγραμμα θα προωθηθεί στους σταθμούς, κατόπιν άδειας από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, της οποίας θα αιτηθεί το Υπ.ΕΝ.
- Αναπαραγωγή επιλεγμένων υλικών επικοινωνίας στα **social media** του Υπουργείου (κυρίως στην Facebook σελίδα του και τον λογαριασμό του στο Twitter) με σχετική παραπομπή στην ιστοσελίδα του προγράμματος.
- Ιδιαίτερη αναφορά οφείλει να γίνει στην αποστολή εκ μέρους του Υπ.ΕΝ ενημερωτικού υλικού στο σύνολο των υπηρεσιών και υπαλλήλων του, τα καθήκοντα των οποίων άπτονται άμεσα ή έμμεσα με τους στόχους και το περιεχόμενο του LIFE GrIn.
- Ενημέρωση - με τρόπους και μέσα που το ίδιο κρίνει - τόσο φορέων της κεντρικής διοίκησης (πχ άλλα υπουργεία) όσο και των περιφερειών, σχετικά με το πρόγραμμα και τον τρόπο που οι παραπάνω μπορούν να εμπλακούν ενεργά ή να “ωφεληθούν” από αυτό.

Πέραν των παραπάνω, είναι και εδώ σημαντικό να αποτυπωθεί (όπως και στην περίπτωση των δύο Δήμων) η πρόταση της παρούσας στρατηγικής ως προς το πώς το Υπ.ΕΝ μπορεί να εκμεταλλευτεί επικοινωνιακά την εμπλοκή του στο πρόγραμμα:

*Με τη συμμετοχή μας στο LIFE GrIn αποδεικνύουμε για ακόμη μια φορά έμπρακτα ότι η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η προσαρμογή στις επιπτώσεις της βρίσκεται στις άμεσες προτεραιότητές μας. Τόσο μέσα από την κεντρική πολιτική σκηνή όσο και με εστίαση στις τοπικές κοινωνίες και τη δυναμική των τοπικών φορέων αυτοδιοίκησης, συμβάλλουμε προκειμένου το αστικό πράσινο να καταστεί μία ακόμη ασπίδα μας για καλύτερη ποιότητα ζωής για όλους. Η συγκεκριμένη δράση μας φέρνει - μαζί και με όλο το υπόλοιπο πλέγμα της πολιτικής μας - στο προσκήνιο της παγκόσμιας προσπάθειας για συγκράτηση της αύξησης της θερμοκρασίας κάτω από τον 1,5 βαθμό Κελσίου όπως προτάσσει σύσσωμη η παγκόσμια επιστημονική κοινότητα και την προστασία των πολιτών απέναντι στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής.*

Κλείνοντας το κεφάλαιο της παρούσας στρατηγικής για τον ρόλο των εταίρων, αναφέρονται το ΙΜΔΟ και η HOMEOTECH Co. ως οι εταίροι που θα έχουν συντονιστικό και οριζόντιο ρόλο σε παραγωγή υλικού (ΙΜΔΟ) και δουλειά επικοινωνιακής υποδομής (HOMEOTECH Co.). Η οριζόντια αυτή διάσταση του ρόλου τους είναι τέτοια που δεν απαιτείται ειδική επιμέρους περιγραφή του, καθώς αυτοί οι δύο εταίροι εμπλέκονται συνολικά στις δράσεις και την υλοποίηση όσων προτείνει η παρούσα στρατηγική.

Παρόλα αυτά, είναι σημαντικό να αποτυπωθεί και εδώ ότι το **ΙΜΔΟ** αποκτά - βάσει αυτής της ανάλυσης - έναν ρόλο παραγωγού υλικού και κόμβου διαμοιρασμού του, με συγκεκριμένο μάλιστα τρόπο και μορφή που να εξυπηρετεί τους υπολοίπους εταίρους.

#### 4.4. HOMEOTECH Co.

Ως προς την HOMEOTECH Co., σημειώνονται παρακάτω κάποιοι κεντρικοί άξονες του ρόλου της αλλά και κάποια ζητήματα προς διερεύνηση:

- **Διαχείριση website** και ανανέωσή του τουλάχιστον 1 φορά την εβδομάδα. Το συγκεκριμένο είναι κρίσιμο για να επιτευχθεί ο στόχος των 20.000 unique sessions per year. Όπως έχει σημειωθεί και στην ανάλυση SWOT ο στόχος αυτός είναι δύσκολο να επιτευχθεί και απαιτείται μεγαλύτερη επένδυση ή επαναπροσδιορισμός του.
- **Διαχείριση της σελίδας του Facebook**, με δημοσιεύσεις των σχετικών posts. Η HOMEOTECH θα τροφοδοτείται με περιεχόμενο, αλλά και θα μπορεί να συνεισφέρει στη δημιουργία του (κείμενα και συνοδευτικά υλικά, όπως φωτογραφίες, videos, infographics etc).





Το έργο Promoting urban integration of Green Infrastructure to improve climate governance in cities (LIFE17GIC GR000029) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος Life